

व्यापार की योजना

आय सृजन गतिविधि -आचार चटनी/आचार बनाना

शांडिल्य- स्वयं सहायता समूह



एसएचजी/सीआईजी नाम	शांडिल्य
वीएफडीएस	कलथ छियाल
वन परिक्षेत्र	मनाली
प्रभाग	कुल्लू



हिमाचल प्रदेश वन पारिस्थितिकी तंत्र में प्रबंधन एवं आजीविका सुधार हेतु परियोजना (जेआईसीए सहायता प्राप्त)

विषयसूची

क्रम सं.	विवरण	पृष्ठ/पृष्ठ
1	परिचय	3
2	एसएचजी/सीआईजी का विवरण	3
3	लाभार्थियों का विवरण	4
4	गांव का भौगोलिक विवरण	4
5	कच्चे माल का चयन और बाजार की संभावना	4
6	आचार चटनी बनाने का व्यवसाय योजना	5
7	आचार चटनी/आचार बनाने का व्यवसाय अनुपालन	6
8	विभिन्न प्रकार के आचार	7
9	स्वोट अनालिसिस	7
10	आचार चटनी/ आचार बनाने के उपकरण	8
11	आचार चटनी/आचार बनाने का कच्चा माल	8
12	उत्पादन लागत (मासिक)	9
१३	लागत लाभ विश्लेषण (मासिक)	10
14	स्वयं सहायता समूह में निधि प्रवाह व्यवस्था	10
15	प्रशिक्षण क्षमता निर्माण कौशल उन्नयन	10
16	आय के अन्य स्रोत	11
17	निगरानी पद्धति	11
18	टिप्पणी	12
	समूह के सदस्यों की तस्वीरें	

1. परिचय

आचार /आचार दुनिया भर में खाने की मेज पर बहुत महत्वपूर्ण सामग्री है और एशिया प्रशांत क्षेत्र में इसका सबसे अधिक उपयोग किया जाता है। आचार /आचार में कई तरह की किस्मों का उपयोग किया जाता है और स्थानीय रूप से उपलब्ध कच्चे माल, लोगों के स्वाद और खाने की आदत के आधार पर यह क्षेत्र दर क्षेत्र अलग-अलग होता है।

आचार बनाने के व्यवसाय का सबसे आकर्षक पहलू यह है कि इसे समूह की वित्तीय क्षमता के अनुसार शुरू किया जा सकता है और बाद में जब भी SHG के वित्तीय पोर्टफोलियो में सुधार होता है, तो व्यवसाय को किसी भी स्तर तक बढ़ाया जा सकता है। एक बार जब आपका उत्पाद और उसका स्वाद ग्राहकों को पसंद आ जाता है, तो व्यवसाय बहुत तेजी से आगे बढ़ता है। हालाँकि, SHG ने इस IGA (आय सृजन गतिविधि) में शामिल होने से पहले विभिन्न पहलुओं पर बहुत सावधानी से विचार किया है। इसलिए SHG ने अपनी निवेश क्षमता, मार्केटिंग और प्रचार रणनीति के अनुसार एक विस्तृत व्यवसाय योजना तैयार की है और विस्तृत कार्य योजना पर नीचे चर्चा की जाएगी:

2. एसएचजी/सीआईजी का विवरण

1	एसएचजी/सीआईजी नाम	::	शिंदल्या
2	वीएफडीएस/बीएमसी	::	कलथ छियाल
3	श्रेणी	::	मनाली
4	विभाजन	::	कुल्लू
5	गाँव	::	कलथ छियाल
6	अवरोध पैदा करना	::	नगर
7	ज़िला	::	कुल्लू
8	एसएचजी में सदस्यों की कुल संख्या	::	8
9	गठन की तिथि	::	07/02/2023
10	बैंक खाता सं.	::	2034000100070390
11	बैंक विवरण	::	पीएनबी
12	एसएचजी/सीआईजी मासिक बचत	::	200
१३	कुल बचत	::	33000
14	कुल अंतर-ऋण	::	
15	नकद क्रेडिट सीमा	::	
16	पुनर्भुगतान स्थिति	::	
17	ब्याज दर	::	2%

3. लाभार्थियों का विवरण:

क्रमांक	नाम	पिता/पति का नाम	आयु	वर्ग	पता	योग्यता
1	गुमी देवी	इंदर सिंह	56	सामान्य	कलथ छियाल	8वां
2	ममता देवी	राम कृष्ण	33	सामान्य	कलथ छियाल	बी.एससी.
3	संतोष महनात	धरमनदर महानत	45	सामान्य	कलात छियाल	8वां
4	आशा कुमारी	केबल कृषिन	45	सामान्य	कलथ छियाल	10वां
5	डिम्पल देवी	विजय ठाकुर	33	सामान्य	कलथ छियाल	10वां
6	हरि देवी	आत्मा राम	45	सामान्य	कलथ छियाल	5वां
7	काली देवी	तीर्थ राम	44	सामान्य	कलथ छियाल	बी ० ए
8	इशरा महनात	कृष्ण गोपाल महंत	45	सामान्य	कलथ छियाल	8वां

4. गांव का भौगोलिक विवरण

1	जिला मुख्यालय से दूरी	::	40 किमी
2	मुख्य सड़क से दूरी	::	100मी.
3	स्थानीय बाजार का नाम एवं दूरी	::	मनाली 4 किमी पतलीकुल 18 किमी भुंतर 68किमी
4	मुख्य बाजार का नाम एवं दूरी	::	मनाली 4 किमी पतलीकुल 18 किमी भुंतर 68किमी
5	मुख्य शहरों के नाम एवं दूरी	::	मनाली 4 किमी
6	मुख्य शहरों का नाम जहां उत्पाद बेचा/विपणन किया जाएगा	::	मनाली, पटलीकुल, कुल्लू, भुंतर

5. कच्चे माल का चयन और बाजार की संभावना

विस्तृत चर्चा और विचार-विमर्श के बाद SHG के सदस्य इस बात पर सहमत हुए कि आचार चटनी/आचार बनाने का यह IGA उनके लिए उपयुक्त होगा। लोग भोजन के साथ अलग-अलग आचार खाते हैं और यह स्वाद बढ़ाने का काम करता है। आचार का उपयोग सैंडविच, हैमबर्गर, हॉटडॉग, परांठे और पुलाव आदि जैसे खाद्य पदार्थों के लिए टॉपिंग के रूप में भी किया जाता है।

आम और नींबू का आचार दुनिया भर में सबसे लोकप्रिय किस्म है। यहाँ विशेष रूप से इस SHG में हम मुख्य रूप से स्थानीय और आसानी से उपलब्ध कच्चे माल जैसे लहसुन, अदरक, गल-गल (पहाड़ी नींबू), लिंगड, आम, नींबू, मशरूम, हरी मिर्च, मछली, चिकन और मटन आदि पर ध्यान केंद्रित करेंगे।

आचार का बाजार कई बड़े और छोटे विक्रेताओं की मौजूदगी के कारण बहुत ही बिखरा हुआ है और बाजार में सबसे ज्यादा हिस्सा हासिल करने के लिए प्रतिस्पर्धा कीमत, गुणवत्ता, नवाचार, प्रतिष्ठा, सेवा, वितरण और प्रचार जैसे कारकों के आधार पर होती है। आचार बनाना छोटे पैमाने पर और मुख्य रूप से गृहिणियों और अन्य महिला कर्मचारियों के लिए एक आदर्श व्यवसाय है। इस मामले में यह महसूस किया गया कि कुल्लू के आचार विक्रेता अपना आचार बेच सकते हैं।

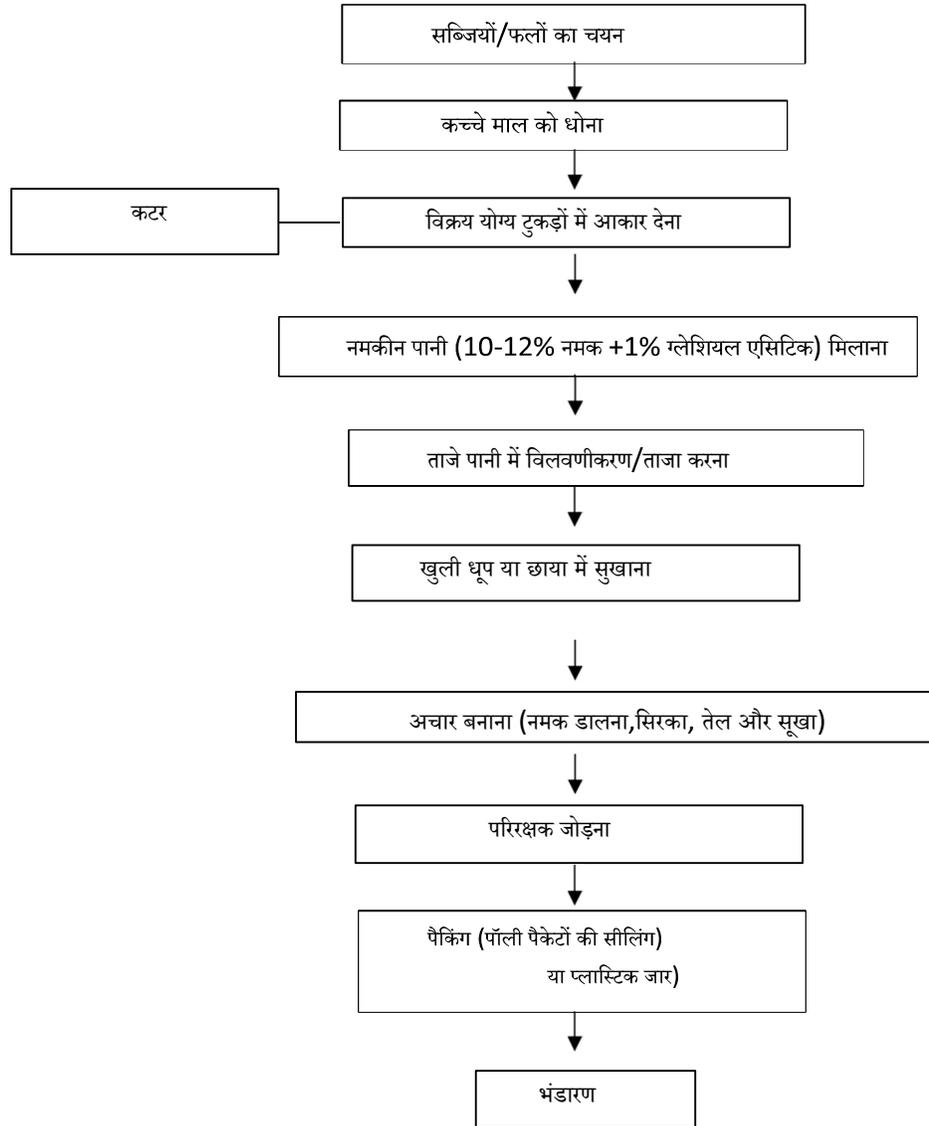
यदि कमांड क्षेत्र में कोई व्यक्ति स्वयं सहायता समूह है तो वह इसे अधिक दृढ़ता और तीव्रता से कर सकता है तथा ऐसे बाहरी लोगों के साथ प्रतिस्पर्धा कर सकता है।

6. आचार चटनी बनाने का व्यवसाय योजना

किसी भी IGA (आय सृजन गतिविधि) को शुरू करने से पहले विस्तृत और संरचित चर्चा के साथ एक अनुकूलित व्यवसाय योजना तैयार करना बहुत आवश्यक है। व्यवसाय योजना निवेश, परिचालन गतिविधियों, विपणन और शुद्ध आय/वापसी की स्पष्ट अवधारणा प्राप्त करने में मदद करती है। व्यवसाय को बढ़ाने की गुंजाइश भी स्पष्ट रूप से परिकल्पित की जाती है और इसके अलावा यह बैंकों से वित्त की व्यवस्था करने में भी मदद करती है। व्यवसाय पर लौटने से पहले बाजार सर्वेक्षण करवाना उचित है और प्लस पॉइंट यह है कि इस SHG के समूह के सदस्य बाजार अध्ययन से अच्छी तरह वाकिफ हैं। मुख्य रूप से SHG ने अपने क्षेत्र में आचार की विशिष्ट किस्म की मांग का अध्ययन किया और मुख्य रूप से स्थानीय बाजार को लक्ष्य बनाया। SHG के सदस्यों ने आस-पास के बाजारों और बड़े पैमाने पर लोगों के स्वाद का अध्ययन करके IGA को सावधानीपूर्वक शॉर्टलिस्ट किया है और IGA के रूप में इस गतिविधि को शुरू करने की संभावना देखी है।

अधिकांश कच्चा माल स्थानीय रूप से उपलब्ध है और लिंगड प्राकृतिक रूप से आस-पास के नम क्षेत्रों और नालों में मुफ्त में फर्न प्रजातियाँ उगा रहा है। इस समूह के आस-पास की छोटी बस्तियों के लोगों में लिंगड के आचार के प्रति स्वाभाविक पसंद है जो अन्यथा खुले बाजारों में उपलब्ध नहीं है।

आचार चटनी बनाने की प्रक्रिया का फ्लो चार्ट



7. आचार चटनी/आचार बनाने का व्यवसाय अनुपालन

आचार एक खाद्य पदार्थ है इसलिए राज्य सरकार के विभिन्न नियमों का पालन करना होगा। चूंकि IGA को शुरू में छोटे पैमाने पर लिया जा रहा है, इसलिए इन कानूनी मुद्दों को स्थानीय अधिकारियों से खाद्य हैंडलिंग लाइसेंस प्राप्त करके SHG सदस्यों द्वारा स्थानीय स्तर पर संबोधित किया जाएगा। व्यवसाय घर से संचालित किया जा रहा है इसलिए स्वरोजगार समूहों के लिए कर नियमों का नियमों के अनुसार ध्यान रखा जाएगा।

8. विभिन्न प्रकार के आचार

जैसा कि पिछले अध्याय में चर्चा की गई है, आचार बनाने के लिए ज्यादातर स्थानीय और आसानी से उपलब्ध कच्चे माल का इस्तेमाल किया जाएगा। आचार कई तरह के स्वाद और फ्लेवर के होते हैं, जबकि SHG मुख्य रूप से उस क्षेत्र और बाजार में पारंपरिक और ज्यादा इस्तेमाल किए जाने वाले आचार पर ध्यान केंद्रित करेगा, जिसकी जरूरत यह SHG पूरी करना चाहता है। एक बार जब SHG का कारोबार बढ़ जाता है, तो मांग के हिसाब से गुणवत्तापूर्ण आचार तैयार किया जाएगा और ग्राहकों के स्वाद के हिसाब से उसे तैयार किया जाएगा।

सबसे लोकप्रिय और आमतौर पर इस्तेमाल किए जाने वाले अचारों में से कुछ हैं आम, बांस की टहनी, मशरूम, लहसुन, अदरक, लिंगड़, मछली और चिकन आदि। कभी-कभी मिश्रित आचार जैसे कि लहसुन - अरबी (धिंड्याली) आम - हरी मिर्च, मिक्स वेज आदि भी लक्षित ग्राहकों के स्वाद और मांग के अनुसार तैयार किए जाते हैं।

9. स्वोट अनालिसिस

❖ ताकत-

- कुछ एसएचजी सदस्यों द्वारा पहले से ही गतिविधि की जा रही है
- कच्चा माल आसानी से उपलब्ध
- विनिर्माण प्रक्रिया सरल है
- उचित पैकिंग और परिवहन में आसानी
- उत्पाद का शेल्फ जीवन लंबा है
- घर पर बना, कम लागत

❖ कमजोरी-

- विनिर्माण प्रक्रिया/उत्पाद पर तापमान, आर्द्रता, नमी का प्रभाव
- अत्यधिक श्रम-गहन कार्य
- अन्य पुराने और प्रसिद्ध उत्पादों के साथ प्रतिस्पर्धा करें

❖ अवसर-

- लाभ के अच्छे अवसर हैं क्योंकि उत्पाद की लागत अन्य समान श्रेणियों के उत्पादों की तुलना में कम है
- दुकानों, फास्ट फूड स्टॉल, खुदरा विक्रेता, थोक विक्रेता में उच्च मांग
कैंटीन, रेस्तरा, शेफ और रसोइया गृहिणियां
- बड़े पैमाने पर उत्पादन के साथ विस्तार की संभावनाएं हैं।
- दैनिक/साप्ताहिक खपत और सभी मौसमों में सभी खरीदारों द्वारा उपभोग

❖ खतरे/जोखिम-

- विनिर्माण और पैकेजिंग के समय तापमान, नमी का प्रभाव, विशेष रूप से सर्दियों और बरसात के मौसम में
- कच्चे माल की कीमत में अचानक वृद्धि
- प्रतिस्पर्धी बाजार

10. आचार चटनी/ आचार बनाने के उपकरण

उपकरण या मशीनरी की आवश्यकता मूल रूप से हमारे संचालन के तरीके और योजना के आकार पर निर्भर करती है। इस मामले में SHG शुरू में छोटे और प्रबंधनीय पैमाने पर शुरू होगा। इसलिए, रसोई में इस्तेमाल होने वाले उपकरण और सहायक उपकरण मांग को पूरा करने के लिए पर्याप्त हैं, इसके अलावा योजना को व्यवहार्य बनाने के लिए कुछ मशीनरी खरीदनी होगी और इसलिए खरीद के लिए कुछ बुनियादी उपकरण भी शामिल किए जाएंगे जो SHG को अपनी गतिविधियों को बड़े स्तर पर बढ़ाने में मदद करेंगे। योजना शुरू करने के लिए शुरू में निम्नलिखित उपकरण खरीदे जाएंगे:

क. पूंजीगत लागत		
क्रमांक।	उपकरण	अनुमानित लागत
1.	ग्राइंडर मशीन	15000
2.	सब्जी निर्जलीकरण यंत्र	28000
3.	खाना पकाने की व्यवस्था (चुल्ला के साथ वाणिज्यिक गैस सिलेंडर)	8000
4.	आचार मिक्सर	10000
5.	वजन मापने का पैमाना (2 संख्या)	10000
6.	पैकेजिंग/ सीलिंग इकाई	13000
7.	लेबलिंग मशीन	13000
	कुल	97000

क्रमक	वर्तन	मात्रा	यूनिट मूल्य	कुल राशि
1.	पट्टिला	2	7000	14000
2.	कार्ड बोर्ड	6	200	1200
3.	स्टैंड के साथ कटर	8	600	4800
4.	चाकू	१३	200	2600
	कुल			22600
	कुल पूंजी लागत			119600

1. आचार चटनी बनाने का कच्चा माल

कच्चे माल का विवरण विभिन्न फलों, सब्जियों और मांसाहारी वस्तुओं की आवश्यक उपलब्धता पर निर्भर करेगा। हालांकि, मुख्य कच्चा माल गोभी, अदरक, लहसुन, मिर्च, लिंगड़, मछली, मटन, मशरूम, गल-गल, नींबू, नाशपाती, खुबानी आदि रहेगा। इनके अलावा विभिन्न मसाले, नमक, खाना पकाने का तेल, सिरका आदि खरीदे जाएंगे। इसके अलावा पैकेजिंग सामग्री जैसे प्लास्टिक जार, पाउच, लेबल और कार्टन खरीदे जाएंगे। बाजार की मांग के अनुसार पैकेजिंग 500 ग्राम, 1 किलो और 2 किलो के कंटेनर/पाउच में की जाएगी।

इसके अलावा SHG एक बड़ा कमरा किराए पर लेगा जिसका इस्तेमाल संचालन गतिविधियों, अस्थायी भंडारण और गांव में कमांड एरिया के लिए किया जाएगा। प्रति माह किराया 3000 रुपये माना जाता है। बिजली और पानी का शुल्क 1000 रुपये प्रति माह अनुमानित किया गया है। फलों और सब्जियों की औसत लागत 50 रुपये प्रति किलोग्राम आंकी गई है और हमारे पास उपलब्ध जनशक्ति को ध्यान में रखते हुए एक सप्ताह में कम से कम 200 किलोग्राम आचार का उत्पादन किया जाएगा और यह एक महीने में 800 किलोग्राम होगा। तदनुसार, 800 किलोग्राम आचार के लिए आवर्ती लागत की गणना निम्नानुसार की जाती है:

बी. आवर्ती लागत					
क्रमांक	विवरण	इकाई	मात्रा	इकाई लागत	कुल मात्रा
1.	कमरे का किराया	प्रति महीने	1	3000	3000
2.	पानी और बिजली प्रभार	प्रति महीने	1	1000	1000
3.	कच्चा माल	किलोग्राम	800	50	40000
4.	मसाले आदि.	किलोग्राम	100	200	20000
5.	सरसों का तेल	किलोग्राम	80	200	16000
6.	पैकेजिंग सामग्री	किलोग्राम	10	200	2000
7.	परिवहन प्रभार	महीना	एल/एस	4000	4000
8.	क्लिनिकल दस्ताने, सिर कवर और एप्रन आदि	महीना	एल/एस	4000	4000
कुल आवर्ती लागत					90000

नोट: समूह के सदस्य स्वयं कार्य करेंगे, इसलिए श्रम लागत इसमें शामिल नहीं की गई है तथा सदस्य आपस में मिलकर कार्यसूची का प्रबंध करेंगे।

2. उत्पादन लागत (मासिक)

क्रमांक	विवरण	मात्रा
1.	कुल आवर्ती लागत	90000
2.	पूँजीगत लागत पर 10% मासिक मूल्यहास (119600)	997
	कुल	90997

आचार /आचार की बिक्री से औसत मासिक आय

क्रमांक	विवरण	मात्रा	लागत	मात्रा
1.	आचार की बिक्री	800 किलो	200/किग्रा	160000

3. लागत लाभ विश्लेषण (मासिक)

क्रमांक	विवरण	मात्रा
1.	कुल आवर्ती लागत	90997
2.	कुल बिक्री राशि	160000
3.	शुद्ध लाभ	69070
4.	शुद्ध लाभ का वितरण	1. पहले महीने में 160000 रुपये की कुल बिक्री में से एक लाख रुपये आईजीए में आगे निवेश के लिए रखे जाएंगे 2. कुल बिक्री में से शेष 60,000 रुपये स्वयं सहायता समूह में आपातकालीन निधि के रूप में रखे जाएंगे पहले महीने का हिसाब

4. स्वयं सहायता समूह में निधि प्रवाह व्यवस्था

क्रमांक	विवरण	कुल मात्रा	परियोजना योगदान	स्वयं सहायता समूह योगदान
1.	कुल पूंजी लागत	119600	89700	29900
2.	कुल आवर्ती लागत	90997	0	90997
3.	प्रशिक्षण/ क्षमता निर्माण, कौशल उन्नयन	40000	40000	0
कुल		250597	129700	120897

नोट: i) पूंजीगत लागत- 75% पूंजीगत लागत परियोजना द्वारा और 25% एसएचजी द्वारा वहन की जाएगी

ii) आवर्ती लागत- स्वयं सहायता समूह द्वारा वहन की जाएगी

iii) प्रशिक्षण और क्षमता निर्माण/कौशल उन्नयन का खर्च परियोजना द्वारा वहन किया जाएगा

5. प्रशिक्षण क्षमता निर्माण कौशल उन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमता निर्माण और कौशल उन्नयन की लागत पूरी तरह से परियोजना द्वारा वहन की जाएगी। इस घटक के अंतर्गत निम्नलिखित कुछ क्षेत्रों पर ध्यान देने का प्रस्ताव है:

- कच्चे माल की लागत प्रभावी खरीद
- गुणवत्ता नियंत्रण
- पैकेजिंग और विपणन प्रथाएँ
- वित्तीय प्रबंधन और संसाधन जुटाना

6. आय के अन्य स्रोत

एसएचजी द्वारा आय के अन्य स्रोतों की भी खोज की जा सकती है, जैसे कि ग्रामीणों और आस-पास के स्थानीय लोगों के आम, आंवला, दालें, गेहूं, मक्का आदि पीसना। यह आईजीए में अतिरिक्तता होगी और बाद में इसे बढ़ाया जा सकता है।

7. निगरानी पद्धति

- वीएफडीएस की सामाजिक लेखा परीक्षा समिति आईजीए की प्रगति और निष्पादन की निगरानी करेगी तथा प्रक्षेपण के अनुसार इकाई का संचालन सुनिश्चित करने के लिए आवश्यक होने पर सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देगी।
- स्वयं सहायता समूह को प्रत्येक सदस्य की आईजीए की प्रगति और निष्पादन की समीक्षा करनी चाहिए तथा प्रक्षेपण के अनुसार इकाई का संचालन सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देना चाहिए।

निगरानी के लिए कुछ प्रमुख संकेतक इस प्रकार हैं:

- समूह का आकार
- निधि प्रबंधन
- निवेश
- आय पीढ़ी
- उत्पाद की गुणवत्ता

8. टिप्पणी

समूह सदस्यों की तस्वीरें-

 <p>गुमी देवी (अध्यक्ष)</p>	 <p>ममता देवी(</p>	 <p>संतोष महनात</p>
 <p>आशा कुमारी</p>	 <p>डिम्पल देवी</p>	 <p>हरि देवी</p>
 <p>काली देवी</p>	 <p>ईशर महंत</p>	

Resolution-Cum-Group-Consensus-Form

It is decided in the general house meeting of the group *SANDHYA*.....SHG.

Held on *10/11/2022* at *Kalath Chiyal*....that our group will undertake the *Pickle Making* Livelihood income generation activity under the project for implementation of Himachal Pradesh Forest eco system management and livelihood (Jica assisted)

Prakash Doshi
प्रधान
शाहिल्य स्वयं सहायता समूह
की अध्यक्षिता, तह० मनाली,
जिला कुल्लू (हि०प्र०)
Signature of Group President

Sanjay
सचिव
शाहिल्य स्वयं सहायता समूह
क्लाय, डा० कियल, तह० मनाली,
जिला कुल्लू (हि०प्र०)
Signature of Group Secretary

Kishan Chandel
प्रधान
ग्राम वन विकास समिति
दाजी देवता ब्लाक, चियाल
ग्राम पंचायत शलीन
तह० मनाली, जिला कुल्लू हि०प्र०
Signature of President VFDS

[Signature]
Signature of Forest Officer
Forest Range Manali

APPROVAL

Business Plan **Pickle Making** of SHG **Sandhya** VFDS **Kalath Chiyal**
approved by Divisional Management Unit cum Divisional Forest Officer
Kullu on Dated *28/12/23*.....

[Signature]
DMU cum DFO
Kullu Forest Division Kullu